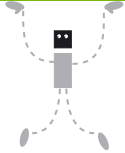


Wir machen Ihnen eine Szene



agentur für szenische kommunikation

inszenio

Theater als Kommunikations-Instrument

inszenio entwickelt szenische Formate für die Unternehmenskommunikation, für die Organisations- und Personalentwicklung sowie für Events.

Und zwar maßgeschneidert für Ihre Zielgruppen und Ihre Botschaften. Mit anderen Worten:

Wir machen Ihnen eine Szene. Stellen Sie uns auf die Probe!

"Theater ist die menschliche Fähigkeit, sich selbst im Handeln zu beobachten." Augusto Boal

"Die ganze Welt ist Bühne und alle Frauen und Männer bloße Spieler." W. Shakespeare

"Jeder Mensch ist eine kleine Gesellschaft." Novalis



Unternehmenskommunikation

Erfolgreiche Unternehmenskommunikation stiftet Identität, fördert die Motivation und sorgt für den Austausch von Wissen.

Hier setzen die Methoden der szenischen Darstellung an. Denn Theater wirkt! Weil es komplexe Inhalte und Botschaften als emotionale Erfahrung vermittelt.

Themenschwerpunkte:

Unternehmenskultur
Veränderungsprozesse
Marketing / PR

Personal- und Organisationsentwicklung

Entwicklung heißt Wachstum von innen. Sich seiner Ressourcen bewusst zu werden, sie frei zu legen und nutzbar zu machen.

Der Mensch ist die Keimzelle jeder Organisation, seine Wachstumstreiber heißen Wertschätzung und Vertrauen. Im szenischen Spiel eröffnen sich neue Perspektiven auf persönliche Potenziale.

Themenschwerpunkte:

Employer Branding,
Teambuilding, Diversity,
Mitarbeiterführung

Events

Events brauchen maßgeschneiderte Live-Formate mit Tiefenwirkung.

Unsere Programme fordern den Kopf und zielen in den Bauch. Sie sind geistreich und unterhaltsam, hochwertig und innovativ.

Themenschwerpunkte:

Tagungen und Kongresse,
Feste und Feierlichkeiten,
Indoor und Outdoor



Und warum das ganze Theater?

Szenische Kommunikation

- bewahrt Distanz durch Abstraktion und schafft Nähe durch emotionales Erleben,
- stiftet nachhaltige Erkenntnis durch Interaktion und Dialog,
- macht Spaß und ist auf geistreiche Art und Weise unterhaltsam.

Szenische Kommunikation löst Widerstände und Blockaden

- indem sie alltägliche (Konflikt-) Situationen auf der Bühne spiegelt,
- indem sie das Unausgesprochene sichtbar und hörbar macht,
- indem sie Zuschauer zu Akteuren und Regisseuren macht.



Unsere Produkte



Zuschauer führen Regie

Forumtheater eignet sich als interaktives szenisches Training für zukünftiges Handeln in beruflichen (Konflikt-) Situationen.

Eine auf die jeweilige Zielbotschaft zugeschnittene Modellszene wird von professionellen Schauspielern präsentiert. Die dargestellte Situation endet unbefriedigend und optimierungsbedürftig.

Ein Moderator entwickelt gemeinsam mit dem Publikum die Positiv-Version der Szene, indem er die Zuschauer einlädt Regie zu führen. Die Schauspieler setzen die Anweisungen ad hoc auf der Bühne um.

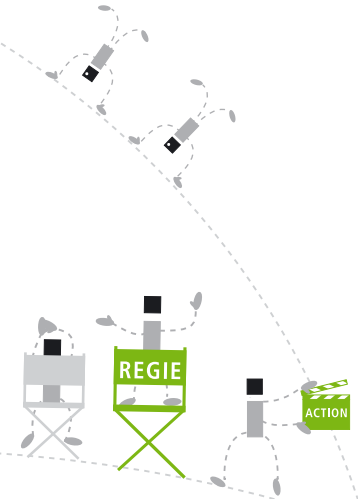
Zentrale Fragen für das Auditorium sind: Was würde ich in der dargestellten Situation tun?
Wie können wir die Szene durch unsere Ideen und Handlungsvorschläge positiv verändern?

Mehrwert:

Hält Teams /Mitarbeitern auf humorvolle Weise einen Spiegel vor.
Initiiert Bewusstseinsprozesse, fördert Kommunikation und Austausch.
Aktiviert die Zuschauer, ohne ihr Schutzbedürfnis zu verletzen.
Erarbeitet konkrete Lösungsansätze.

Spielfelder:

Teambuilding, Mitarbeiterführung, Veränderungsprozesse, Diversity, Konfliktmanagement, Schulungen (z.B. Verkaufsgespräche, Mitarbeitergespräche)
Geeignet für Groß- und Kleingruppen.



Die kleine Inszenierung für viele Anlässe

Kurz, knackig und pointiert bringt das MiniDrama zielgruppenspezifische Inhalte und Botschaften auf den Punkt.

In Form einer Analogie oder einer Parabel, als Sketch, als Monolog, als Werbespot, als Musical oder als MiniSoap. In jedem Fall so abstrahiert wie nötig und mit so viel Wiedererkennungseffekt wie möglich.

Ein MiniDrama stellt Themen zur Diskussion, vermittelt Inhalte auf unterhaltsame Weise und sorgt für geistreiche und nachhaltige Aha-Effekte.

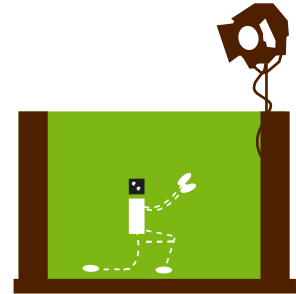
Jedes MiniDrama ist ein Unikat, denn es wird zielgruppen- und themenspezifisch entwickelt und inszeniert.

Mehrwert:

Unterhaltsame Vermittlung von individuellen Kernbotschaften.
Einsatz von Analogien/Parodien als Abstraktionselement mit zielgruppenspezifischem Wiedererkennungseffekt.
Emotionale Initialisierung oder Dokumentation von Lern-/Erkenntnisprozessen.

Spielfelder:

Tagungen und Kongresse, Messen, Produktpräsentationen, Mitarbeiterveranstaltungen, Kickoff-Veranstaltungen, Personalentwicklungsmaßnahmen.
Geeignet für Groß- und Kleingruppen.



Freies Spiel für freie Geister

Im Impro-Theater gibt es keine Inszenierung, keine Textvorlage und keine Requisiten.

Gespielt wird mit dem Unvorhersehbaren, mit dem, was im Moment entsteht. Geschöpft wird aus der Spontanität der Schauspieler und dem Einfallsreichtum des Publikums. So entstehen komische, skurrile und absurde Geschichten - mit Witz, Tempo und dem Charme des unvollkommenen Augenblicks.

An der Schnittstelle zwischen Publikum und Impro-Spielern sorgt ein Moderator für das nötige Maß an Inspiration und Provokation.

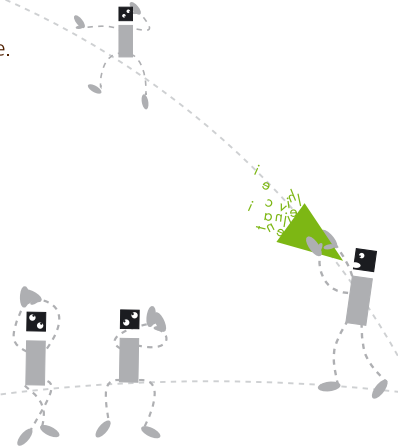
Den thematischen Rahmen für das Business-Impro-Theater bilden all die Zwischenfälle des ganz normalen Arbeits- und Unternehmensalltags, die unsere Work-Life-Balance immer wieder gefährlich ins Wanken bringen.

Mehrwert:

Interaktives Entertainment mit hohem Comedy-Faktor.
Aktivierung des Publikums.
Themenfokus Work-Life-Balance.

Spielfelder:

Tagungen und Kongresse,
Feste und Feiern,
Teambuilding.
Geeignet für
Großgruppen.



Vorhang auf für das "innere" Theater

360 Grad Theater eröffnet eine Rundum-Perspektive auf innere Rollen und Haltungen in Kommunikations- bzw. Konfliktsituationen. Die Zuschauer sind dabei nicht nur Beobachter, sondern werden mithilfe des Spielleiters zu Autoren und Regisseuren.

Kernelement ist die Reflexion über exemplarische berufliche (Konflikt-) Situationen als ein Bühnenspiel. Welche Haupt- und Nebenrollen innerhalb meiner Persönlichkeit sind involviert?

Dabei agieren professionelle Schauspieler als Stellvertreter auf der Bühne und machen die präsenten und versteckten Teilpersönlichkeiten sichtbar und steuerbar.

Für die Zuschauer entfaltet sich ein Kaleidoskop von Persönlichkeits- und Kommunikationsebenen. Im interaktiven Dialog werden die Szenen analysiert und weiter entwickelt.

Mehrwert:

Initialisierung von Bewusstseinsprozessen zum Thema Rollenverhalten und Teilpersönlichkeiten. Lösung von Blockaden durch Aktivierung emotionaler und kreativer Ressourcen. Lösung von Konfliktsituationen.

Spielfelder:

Teambuilding,
Diversity
Mitarbeiterführung,
Veränderungsprozesse,
Schulungen,
Konfliktmanagement.
Geeignet für Kleingruppen.



Werkzeuge fürs erfolgreiche Rollenspiel

Szenische Trainings für Teams und Kleingruppen verbinden die szenische Analyse von (Konflikt-)Situationen mit konkreten Anwendungshilfen und Rollenspielen zur Verbesserung des persönlichen Kommunikations- und Kooperationsverhaltens.

Training on-screen

Dargestellte Szenen und Figuren können jederzeit von der analogen in die digitale Welt übersetzt werden.

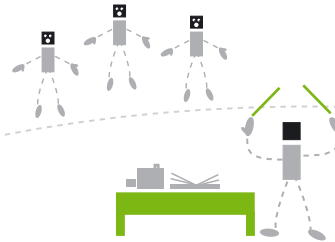
Die Entwicklung und Umsetzung von multi-medialen szenischen Modulen für digitale Medien (Ausgabe auf CD-ROM oder im Intranet etc.) dient der vertiefenden Auseinandersetzung bzw. individuellen Lernkontrolle.

Mehrwert:

Innovative Vermittlung von Lehrinhalten mit hohem Motivationspotenzial. Nachhaltiger Lernerfolg durch emotionale, sinnlich erlebte Mitwirkung. Vertiefende eLearning-Module mit hohem Identifikationspotenzial durch den inhaltlichen Bezug zu den szenischen Trainings.

Spielfelder:

Verkaufs-/Vertriebstraining, Präsentations-Training, Kommunikations-Training, Interview-Training, Führungskräfte-Training, Diversity-Management.



Rätselhaftes Sightseeing

Durch Regionen, Städte, Stadtteile, Unternehmen, Bauwerke, Museen etc. – wir entwickeln themenspezifische Führungen für Ihre Zielgruppe.

Überraschende historische Erkenntnisse und unvorhergesehene Begegnungen mit lebenden Originalen inklusive: Hier mit dem redseligen Hausmeister, dort mit dem reinkarnierten Unternehmensgründer, da mit der literarisch versierten Politesse.

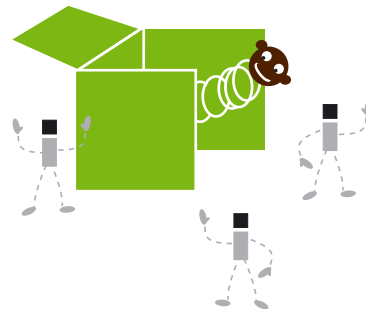
Verdeckt agierende Schauspieler tragen zu einer Führung der ganz besonderen Art und zum unvergesslichen Gesamterlebnis bei.

Mehrwert:

Anspruchsvolles Infotainment.
Hohes Aktivierungs- und Teambuilding-Potenzial

Spielfelder:

Indoor- und Outdoor-Führungen,
Stadtmarketing,
Tagungen und Kongresse,
Werksführungen,
Tag der offenen Tür.



Rätselhaftes Spielvergnügen

Ob Schnitzeljagd, Stationen-Rallye oder "Räuber und Gendarm", wir entwickeln maßgeschneiderte Spielkonzepte für Ihre Zielgruppe. Egal ob drinnen oder draußen. Nachhaltige Teambuilding-Effekte garantiert.

Denn die Grenzen zwischen Spiel und Wirklichkeit sind fließend: Verdeckt agierende Schauspieler stellen die Teilnehmer auf unvorhergesehene Nervenproben, skurrile Gestalten machen ihnen merkwürdige Szenen.

Und folgen doch nur einer von langer Hand vorbereiteten Inszenierung...

Mehrwert:

Innovative Spielformate mit hohem Aktivitäts- und Teambuilding-Potenzial. Zielgruppen- und ortsspezifische Konzeption mit unerwarteten Spielzügen und Mitspielern.

Spielfelder:

Indoor- und Outdoor-Veranstaltungen, Messen, Tagungen und Kongresse, Feste und Feiern, Produktpräsentationen.



Ein literarisches Event-Dinner in vier Gängen

Die Gastgeberinnen dieses Dinners sind historische Frauen wie Kleopatra, Anne Boleyn, Maria Walewska, Katharina von Bora, Marie Antoinette und Gala Dalí.

Sie kochen für ihre Gäste und gewähren dabei Einblicke in die biographische und kulinarische Welt berühmter Frauen und ihrer Männer.

Das ist amüsan, das ist geistreich, das ist pikant, manchmal deftig, in jedem Fall äußerst schmackhaft.

Mehrwert:

Amüsante Schauspielunterhaltung verbunden mit einem Live-Kocherlebnis. Fördert die Kommunikation unter den Gästen am Tisch.

Spielfelder:

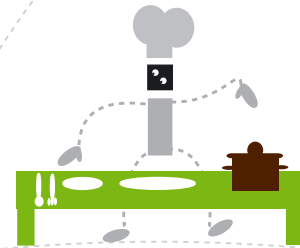
Abschluss-Dinner im Rahmen von Tagungen oder Seminaren.
Koch-Event der literarischen Art für Incentive-/ Teambuilding-Veranstaltungen.
Weihnachtsfeiern, Vereinsfeiern, Firmenjubiläen, Damenprogramme.

Daten und Fakten:

Dauer ca. 180 Minuten
inkl. Vier-Gänge-Menü
Geeignet für max. 80 bis 100 Gäste
Kooperation mit Restaurant-Küche oder Catering-Service erforderlich.

Es spielen:

Claudia Lietz, Gabriele Völsch,
Ulrich Lenk/Hans Heiner Hardt



Eine Assessment-Kandidatin packt aus

Hella Kandler hat gewonnen. Denkt sie. Hella hat an einem Assessment teilgenommen, es geht um die Stelle als Personalchefin.

Hella gegen vier weitere Bewerber, jeder gegen jeden. Hella kennt die Finessen der Personalauswahl. AC, das ist A wie Arbeit und C wie Chance. Sagt sie. Hella Kandler lässt die zwei Assessment-Tage Revue passieren, hin und her gerissen zwischen bissiger (Selbst-)Ironie und tragikomischem Lamento. Sie nimmt kein Blatt vor den Mund, entlarvt Haltungen und Verhaltensweisen ihrer Mitbewerber – und ihre eigenen.

Das ist amüsant und unterhaltsam und regt doch auch zur Reflexion über das eigene Handeln im Kontext von Beruf und Karriere an.

Mehrwert:

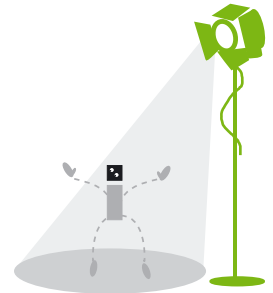
Professionelle Theater-Unterhaltung mit direktem Bezug zum Arbeitsalltag. Ein heiter-charmanter Blick in die Gedankenwelt und Gefühlslagen von Assessment-Kandidaten. Eine ironische Fußnote zum Thema Team-/Konkurrenzverhalten.

Spielfelder:

Kongresse und Tagungen, Abschluss-Veranstaltungen nach Assessments, nach Auswahltagen oder Personalentwicklungs-Seminaren

Daten und Fakten:

Theater-Monolog von Thilo Reffert.
Dauer: 60 Minuten
Es spielt: Claudia Lietz
Regie: Patrick Caputo



Wer wie was warum...?

Eine amüsante Spielshow für Teams oder Einzelwettkämpfer in verschiedenen Wissens-Disziplinen.

Präsentiert wird die Show von den zwei Moderatorinnen Frau Teufel und Frau Engel. Sie verkörpern ein klassisches Gegensatzpaar: Innovativ, unkonventionell und zeitkritisch die eine, traditionell, wertkonservativ und mit natürlicher Bodenhaftung die andere. So nehmen sie die Kwiss-Themen in die Zange. Dabei werden die Fragen individuell für Zielgruppen und Zielsetzungen konzipiert.

In der Präsentation der Kwiss-Fragen bedienen sich die Moderatorinnen in allen Genres: Ob Pantomime (lebende Bilderrätsel), Musik, Theater oder Film.

Mehrwert:

Spielerisches Infotainment auf hohem Wissensniveau. Interaktion mit Teambuilding-Effekt. Individuelle Konzeption mit zielgruppenspezifischem Themenfokus. Mögliche Themenspecials: Interkulturelles Wissen, Fachwissen, kulinarisches Wissen, Weihnachts-Kwiss, Film-Kwiss

Spielfelder:

Feste und Feiern, Teambuilding-Events, Tagungen und Kongresse.



Kontakt

inszenio – agentur für szenische
kommunikation

Dr. Claudia Borowy
Schwedter Straße 13
10119 Berlin
Telefon +49 (0)30 50 367 558
Fax +49 (0)1212 513 627 432
Mobil +49 (0)172 317 60 23
E-Mail info@inszenio.de
Internet www.inszenio.de

**Viele Fragen offen?
Kommen wir ins Gespräch.
Wir freuen uns auf Sie!**

