



Szenen aus dem Auftritt anlässlich des Marketing- und Vertriebsforums 2008 der MVR.

## Alles nur Theater?

Aber nein! Das Unternehmenstheater beim Marketing- und Vertriebsforum in Soltau war ein voller Erfolg.

**G**emeinsam lachen und dabei inhaltlich ernsthaft arbeiten? Kein Problem! Diese Erfahrung konnten die Teilnehmer des Marketing- und Vertriebsforums am 7. Oktober in Soltau machen.

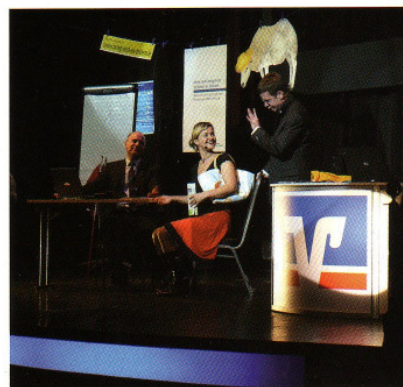
Die Marketinggemeinschaft der Volksbanken und Raiffeisenbanken (MVR) suchte einen wirksamen Weg, sich den Themen Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb und Markenstrategie spielerisch zu nähern und sie für die Forumsteilnehmer erlebbar zu machen. Unternehmenstheater hieß die Antwort – die Erkenntnis durch Interaktion, Dialog und emotionales Erleben verbunden mit einer geistreichen Unterhaltung.

„Wir machen Ihnen eine Szene“ – unter diesem Motto entwickelte Dr. Claudia Borowy, Geschäftsführerin und künstlerische Leiterin von

inszenio – Agentur für szenische Kommunikation – eine Szene im „Bankhaus am Rande der Stadt“, in der sowohl Kundenberater als auch Marketingleiter zwar die gleichen Ziele, aber nicht die gleiche Strategie verfolgen und sich gehörig im Wege stehen.

Mit viel Humor präsentierten professionelle Schauspieler dieses Zusammenspiel. Doch auch die Zuschauer waren gefragt. Ihre Zurufe waren Inspirationen und Vorgaben für die anschließenden Improvisationen: Das Bankenalltagsgeschäft als Thriller oder Liebeskomödie, die ganzheitliche Kundenberatung als Swing – die Schauspieler setzten die Publikumswünsche ad hoc um.

„Ich habe Tränen gelacht! Woher kennen die uns so gut?“, so der Kommentar eines beeindruckten Vertrieblers. „Eine tolle Leistung der



Schauspieler, sowohl der inszenierte als auch der improvisierte Teil waren hoch professionell. Die Botschaft war sehr deutlich. Gern mehr davon!“ ■ Text/Fotos: MVR

[www.inszenio.de](http://www.inszenio.de)