

## Szenische Trainings und Workshops

Durch den Einsatz von szenischen Mitteln bei der Vermittlung von Aus- und Weiterbildungs-Inhalten konfrontieren wir die Teilnehmer "spielend" mit ihren eigenen Ressourcen. Szenische Trainings sorgen für **nachhaltige Lernwirkung durch emotionales Erleben**, indem sie beispielsweise systemische Aspekte von Situationen und Verhaltensweisen direkt erfahrbar machen.

Unsere Angebote werden methodisch und thematisch **individuell konzipiert** und sind von Gruppen-Trainings (z.B. für Abteilungen oder Unternehmen) bis hin zum Einzelcoaching skalierbar.

### Kreativitäts-Training

In Zeiten der Veränderung hilft die Kunst des Improvisierens, mit unbekanntem Situationen umzugehen.

Mit Humor und den Methoden des Improvisationstheaters beleben wir die Kreativität und Spontaneität der Teilnehmer. Wir ermuntern sie, spielerisch gegen den Strich zu denken und die eigenen kreativen Ressourcen zu aktivieren und für den Berufsalltag nutzbar zu machen.

### Storytelling

Jede Organisation, jeder Veränderungsprozess, aber auch jede Form der Kommunikation ist eine Geschichte. Insbesondere Beziehungen lassen sich über Geschichten und ihre dramaturgischen Wendepunkte untersuchen.

Mit der Storytelling-Methode werden Problemstellungen plastisch erfahrbar und können von den Teilnehmern im Rollenspiel lösungsorientiert weiter entwickelt werden.

### Team und Kontakt

Unsere Trainer verfügen über breites Methoden-Knowhow, verbunden mit umfangreicher Business-Expertise und praktischer Bühnen-Erfahrung als Schauspieler/Regisseure.

#### Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Claudia Borowy  
Fon 030. 50 36 75 58  
Mobil 0172. 317 60 23  
E-Mail borowy@inszenio.de

**Internet [www.inszenio.de](http://www.inszenio.de)**

### Präsentationstraining I

#### Auftrittsängste bearbeiten

Ob Verkaufssituation oder Kundenpräsentation: Wir vermitteln praktisches Handwerkszeug, die eigene Persönlichkeit bei Selbstpräsentationen souverän und charismatisch einzusetzen.

Die Teilnehmer lernen, ohne störendes Lampenfieber und mit mehr Spaß an der eigenen Darstellung in den nächsten Auftritt zu gehen.

### Präsentationstraining II

#### Inhalte inszenieren

Am Anfang einer erfolgreichen Präsentation steht ein schlüssiger inhaltlicher Spannungsbogen und die zielgerichtete Inszenierung der Inhalte.

Den Schwerpunkt des Trainings bilden daher Übungen zum zielorientierten inhaltlichen Aufbau und zur multimedialen Aufbereitung von Präsentationsinhalten.

### Präsentationstraining III

#### Präsentationstechniken

Vor allem im Beruf bestimmt souveränes und charismatisches Auftreten den Erfolg.

Das Training vermittelt Fachwissen und praktische Übungen zum Einsatz von Körpersprache, Gestik, Mimik und Stimme. Dabei lernen Sie Ihr persönliches Potenzial besser zu nutzen und authentisch und glaubwürdig aufzutreten.

### Vertriebs-Training

Der Einsatz von szenischen Trainingsmethoden schult die Wahrnehmung bewusster und unbewusster Rollenübernahme im Verkaufsgespräch.

So können Verhaltens- und Kommunikationsmuster in den verschiedenen Phasen des Kundendialogs bearbeitet werden.

### 360 Grad Theater

Der Workshop eröffnet die Rundum-Perspektive auf Kommunikations-Situationen.

Schauspieler machen das „innere Theater“ transparent, die Teilnehmer werden zu Regisseuren ihrer eigenen Rollenbilder und erarbeiten Ansätze für Verhaltensänderungen.

### Führungs-Training

Das Training vermittelt Führungs-Kompetenzen, abgestimmt auf persönliche Bedürfnisse und Entwicklungsziele der Teilnehmer.

Mit szenischen Mitteln werden Theorie-Modelle praktisch erfahrbar und Wege zum Ausbau der eigenen Ressourcen erarbeitet.