

Infoblatt: Krisenkommunikation mit szenischen Mitteln

Krise? **Krise heißt Chance für Veränderung!** Nicht nur in Theaterstücken. Wenn die Finanzkrise zur Umsatzkrise wird und die Umsatzkrise nicht zur Motivationskrise werden soll, sind krisenfeste Methoden für die tägliche Unternehmenskommunikation und die Organisationsentwicklung gefragt. Szenische Formate und Trainingsmodule des **Unternehmenstheaters** öffnen das Bewusstsein und vermitteln praktische Kompetenzen fürs erfolgreiche berufliche Rollenspiel in wechselhaften Zeiten.

Vertriebs-Training

Guter Verkauf will inszeniert sein und funktioniert wie eine klassische Heldenreise mit den Stationen Anbahnung, Konflikt und Lösung.

In drei Trainingsmodulen vermitteln wir Handwerkszeug für krisenfeste Vertriebsmitarbeiter: kreative **Inszenierung**, überzeugende **Rhetorik** und authentische **Performance**.

360 Grad Theater

Wir alle spielen Rollen, ob wir es wollen oder nicht. Und sie alle sind Teil unserer Persönlichkeit. Das Workshop-Format vermittelt

- ein Bewusstsein für diese Rollenvielfalt
- Skills für die Steuerung der Rollen in Krisen-Situationen
- konkrete Ausdrucksmittel für eine situationsgerechte Rollengestaltung

Kontakt



Wir machen Ihnen eine Szene!

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Claudia Borowy
Fon 030. 50 36 75 58
Mobil 0172. 317 60 23
E-Mail borowy@inszenio.de

Internet www.inszenio.de

Forumtheater

Individuell entwickelte Theateraufführungen transportieren zielgruppenspezifische Kernbotschaften, z.B. in Form einer **Analogie/Parabel** und sorgen für unterhaltsame Reflexion über Rollenmuster unter **interaktiver Beteiligung der Zuschauenden** als Regisseure.

Zum Beispiel: Drei Westernhelden im Clinch um den richtigen Weg zum gemeinsamen Ziel.

Führungs-Training

Mit Hilfe von szenischen Vorlagen und professionellen Schauspielern machen wir **Führungsrollen** bzw. **Rollen-Leitbilder** auf der Bühne transparent.

Darauf aufbauend aktivieren wir die Teilnehmer zur Perspektiv- und Rollenübernahme und vermitteln Wege zur erfolgreichen Gestaltung von Führungsrollen in wechselhaften Zeiten.

Kreativitäts-Training

„Seien sie halt mal kreativ“ – gerade in Zeiten des Wandels ist kreatives Denken gefragt. Aber wie geht das?

Mit den **Methoden des Improvisationstheaters** aktivieren wir in Workshops die Spontaneität und Kreativität der Teilnehmer zur Lösungsfindung in beruflichen (Krisen-) Situationen.

So werden aus Blockaden im Kopf konstruktive Spielräume für neue Herausforderungen.

Performance-Training

Wichtige Grundlage fürs erfolgreiche berufliche Rollenspiel ist eine überzeugende Performance. Gerade in Zeiten der Veränderung, der Verunsicherung, in denen jede Geste, jeder Tonfall, jeder Laut Anlass zur Interpretation gibt.

In Einzel- oder Kleingruppen-Trainings vermitteln wir **praktische Kompetenzen aus dem Handwerkskasten des Bühnenspielers**. Zentrale Lernziele gelten der Frage, wie Status und Präsenz in beruflichen Situationen durch Körper-, Stimm- und Ausdrucksmittel positiv beeinflusst werden können.

Erfolgsmessung

Unternehmenstheater wirkt! Emotional und deshalb **nachhaltig**. Das bestätigen die Ergebnisse unserer Evaluationsmethoden, mit denen wir unsere Projekte einer **systematischen Erfolgskontrolle** unterziehen.